



**Plantilla de
Autoevaluación
Principios de Banca
Responsable**

Banesco (Panamá), S.A.



Dando
nuevos pasos
Contigo

Principio 1: Alineamiento

Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.

1.1 Describa (de alto nivel) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios proporcionados, los principales sectores y tipos de actividades, y donde sea relevante las tecnologías financiadas en las principales geografías en las que su banco tiene operaciones u ofrece productos y servicios.

Banesco Panamá cuenta con un modelo de negocios organizado por segmentos de clientes para atender sus necesidades específicas con una oferta de productos y servicios especialmente diseñada para ellos. Es así como se cuenta con una Banca Comunitaria orientada a atender el segmento de microempresarios y emprendedores, una Banca de Personas orientada a atender a personas naturales residentes en Panamá, incluyendo a personas de perfil Premium para quienes también existe una propuesta de valor específica, una Banca Pymes enfocada en atender las necesidades de la pequeña y mediana empresa, una sección de Bancas Especializadas en las que se atienden empresas y corporaciones, incluyendo una especialización en empresas agropecuarias; y una Banca Internacional enfocada en atender las necesidades de todos los segmentos naturales y jurídicos no residentes en Panamá. Para cada uno de estos segmentos contamos con productos y servicios que atienden a cuatro líneas de negocios principales: productos de pasivo, productos de crédito, productos de medios de pago y productos de banca seguros.

Igualmente, Banesco Panamá cuenta con la licencia general que le permite llevar a cabo el negocio de banca en cualquier parte de la República de Panamá, además de formar parte de Banesco Internacional con presencia en 14 países: Panamá, Venezuela, Estados Unidos, República Dominicana, Puerto Rico, Curazao. ABANCA: España, Portugal, Reino Unido, Francia, Alemania, Suiza, Estados Unidos, México, Panamá, Brasil y Venezuela.

En nuestra página web www.banesco.com.pa mantenemos información detallada y actualizada de nuestros productos y servicios.

Informe de Sostenibilidad año 2020
<https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Informe-anual-de-Sostenibilidad-2020.pdf>
Página 7-10

Índices de Indicadores GRI pág. 70

1.2 Describa cómo su banco se ha alineado y / o planea alinear su estrategia para ser coherente y contribuir a los objetivos de la sociedad, como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.

Somos empresa firmante del Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2017, miembro de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) desde el 2017 y estamos suscritos a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) desde el 2018.

Para Banesco, la ruta hacia el Desarrollo Sostenible está pavimentada con educación de calidad, a través de la generación de capacidades instaladas; la cultura como herramienta para la confluencia y el crecimiento de las naciones; el emprendimiento como promotor de una economía consciente, habilitadora y solidaria, todo ello enmarcado en un ecosistema sano, en equilibrio y prolífico, que nos permita bienestar presente y futuro.

Nuestra contribución con el Desarrollo Sostenible está alineada bajo los objetivos establecidos de desarrollo sostenible vinculados en:

- Inclusión financiera (banca comunitaria)
- Inversiones en la comunidad
- Incentivo a las Pymes
- Promoción a la agricultura
- Comprometidos con la salud y el bienestar
- Comprometidos con la educación de calidad
- Sello de Igualdad SI Género- Categoría de Oro
- Comprometidos con la igualdad de género: por el cual se nos otorgó reconocimiento bajo el Premio Internacional Caracol de Plata, en la categoría de "Producciones para medios Digitales" por la campaña "Igualdad" (#contigoenlaigualdad).
- Comprometidos con el trabajo decente y el crecimiento económico.
- Comprometidos con la innovación, la industria y la infraestructura
- Comprometidos con la reducción de desigualdades
- Comprometidos con una operación y consumo sostenible.

Informe de Sostenibilidad año 2020
<https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Informe-anual-de-Sostenibilidad-2020.pdf>
Páginas 5, 13, 28, 36, 45, 58

Informe de Sostenibilidad 2019
https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/informe_sostenibilidad_banesco_panama_2019.pdf
Páginas 8, 25-47



Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionaremos los riesgos para las personas y el medio ambiente que resultan de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos.

2.1 Análisis de impacto:

Demuestre que su banco ha identificado las áreas en las que tiene su impacto positivo y negativo más significativo (potencial) a través de un análisis de impacto que cumple con los siguientes elementos:

Alcance: Las principales áreas de negocio, productos / servicios del banco en las principales geografías en las que opera el banco han sido como se describe en 1.1. han sido considerados en el alcance del análisis.

Escala de exposición: al identificar sus áreas de impacto más significativo, el banco ha considerado dónde está su negocio principal / sus actividades principales en términos de industrias, tecnologías y geografías.

Contexto y relevancia: Su banco ha tenido en cuenta los desafíos y prioridades más relevantes relacionados con el desarrollo sostenible en los países / regiones en los que opera.

Escala e intensidad / importancia del impacto: al identificar sus áreas de impacto más significativo, el banco ha considerado la escala e intensidad / importancia de los (potenciales) impactos sociales, económicos y ambientales resultantes de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios.

(su banco debería haberse comprometido con las partes interesadas relevantes para ayudar a informar su análisis bajo los elementos c) y d))

Muestre que basándose en este análisis, el banco:

- Identificó y reveló sus áreas de impacto positivo y negativo más significativo (potencial)
- Identificó oportunidades comerciales estratégicas en relación con el aumento de los impactos positivos / reducción de los impactos negativos.

Como parte de nuestro análisis de impacto, se realizó durante este 2020 un nuevo estudio de materialidad que incluía la revisión y actualización de los grupos de interés.

Este análisis de materialidad se realiza con el fin de establecer las prioridades sobre las que Banesco Panamá podrá orientar su gestión de sostenibilidad.

Según el estándar GRI-101: Fundamentos, el criterio de materialidad define los temas materiales, es decir relevantes, como aquellos que razonablemente puedan considerarse a la hora de reflejar los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización o que influyan en las decisiones de los grupos de interés. En este contexto, "impacto" se refiere al efecto que una organización tiene sobre la economía, el medioambiente y/o la sociedad (positivo o negativo). La implementación de este proceso permitió identificar aquellos aspectos que son relevantes al impacto social, ambiental, económico y de gobernanza en la estrategia del banco, al igual que aquellos que tienen influencia en las decisiones de los grupos de interés y que por tanto se deberán gestionar y reportar. De esta forma, el ejercicio de materialidad permite alinear el enfoque de responsabilidad social y por ende la estrategia del banco con las expectativas de los grupos de interés ante el contexto y a su vez dar respuesta a la situación actual a partir de un ejercicio analítico. Este proceso debido a las circunstancias del Covid-19, se realizó de forma interna a través de un ejercicio de reconocimiento basado en el relacionamiento directo de los líderes de cada área que tienen contacto directo y conocimiento de/y con los diferentes grupos de interés (identificados a la fecha), para determinar la relevancia, pertinencia y potenciales perspectivas de cada uno.

Como resultado del análisis realizado se identificaron doce (12) asuntos materiales, que se dividieron bajo la dimensión de sostenibilidad al que pertenece: económico (E), social (S), y Ambiental (A).

De los 12 temas relevantes identificados, sobresalieron cuatro asuntos con calificación de importancia superior al 90% que son: reactivación económica, cumplimiento legal y/o regulatorio, gobierno corporativo, ética y transparencia y experiencia al cliente.

Para Banesco estos asuntos son abordados de manera transversal dentro de toda la organización en el marco de la estrategia organizacional para asegurar la sostenibilidad en el largo plazo, el adecuado relacionamiento con sus grupos de interés y el fortalecimiento de la rendición de cuentas.

En relación a la estrategia de sostenibilidad en base a las principales áreas del negocio, se estará identificando bajo el apoyo de la nueva herramienta de análisis de impacto proporcionada por la UNEP FI, durante el segundo semestre del 2021, y así identificar los principales impactos ambientales y sociales.

Igualmente, es importante mencionar que, en el ámbito externo, Banesco siendo fiel a su propósito social, se incorporó a las iniciativas de #TodoPanamá, Héroe de Blanco, Asociación de Esposas de Banqueros, #TodoChiriquí, #TodoColón y apoyó a INDICASAT para la elaboración de reactivos para las pruebas del COVID-19.

Informe de Sostenibilidad año 2020

<https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Informe-anual-de-Sostenibilidad-2020.pdf>

Páginas 25-28



2.2 Configuración de Objetivos

Muestre que el banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos específicos, medibles (pueden ser cualitativos o cuantitativos), alcanzables, relevantes y de duración determinada (SMART), que abordan al menos dos de las "áreas de impacto más significativo" identificadas, resultante de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios.

Muestre que estos objetivos están vinculados e impulsan la alineación y una mayor contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible apropiados, los objetivos del Acuerdo de París y otros marcos internacionales, nacionales o regionales relevantes.

Demuestre que el banco ha analizado y reconocido los impactos negativos significativos (potenciales) de los objetivos establecidos en otras dimensiones de los objetivos de los ODS / cambio climático / sociedad y que ha establecido acciones relevantes para mitigarlos en la medida de lo posible para maximizar el positivo neto impacto de los objetivos establecidos.

Se ha realizado una primera aproximación de análisis de impacto, bajo el análisis de materialidad, donde se identificaron de manera interna los aspectos más relevantes en función a los aspectos económicos, sociales y ambientales.

No obstante, dicho análisis se complementará en el 2021 bajo la herramienta proporcionada por la UNEPFI con la identificación de los sectores de mayores impactos ambientales y sociales, estableciendo objetivos relacionados a los mismos. Sin embargo, desde hace cinco años Banesco Panamá ha definido cuatro ejes de acción: "emprendimiento, educación, cultura y ambiente", para acometer los desafíos que, en materia de construcción de país, innovación social y compromiso con la transparencia, pretendemos lograr con nuestra responsabilidad social. Todas las actividades que forman parte de estos ejes, han sido modificadas para poder cumplir con las metas propuestas para el 2020 y poder responder a las demandas de un entorno afectado por completo con la pandemia. En ese sentido, hemos contribuido con patrocinios y donaciones a la atención de emergencias tanto por la pandemia, como por los embates de la naturaleza. En materia de "emprendimiento", se diversificó la capacitación, con énfasis en el elearning de Emprendedores Banesco, por las medidas de bioseguridad y distanciamiento físico. Atendimos a 4,829 participantes, de una meta de 3000. El programa presencial de Emprendedores Banesco inició en el último cuatrimestre del año, apoyando al Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), en su programa de inclusión productiva, atendiendo a 1,355 beneficiarios en Veraguas, Herrera, Bocas del Toro y Panamá Oeste.

En lo que respecta al eje "cultura", continuamos con el apoyo a La Red de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Panamá (La Red), cuyas clases continuaron online. Igualmente, como parte de la Junta Directiva del Patronato del Teatro Nacional, apoyamos la programación del mismo y los retos administrativos de este año en el que estuvo prácticamente cerrado por el confinamiento. En "educación", apoyamos a la Fundación para la Excelencia Educativa en la reorientación de la estrategia de su aporte a la calidad educativa, ya que no se realizó el Concurso Nacional por la Excelencia.

Informe de Sostenibilidad año 2020
<https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Informe-anual-de-Sostenibilidad-2020.pdf>
Páginas 25-28
Página 58-63

2.3 Planes para implementación y monitoreo de objetivos

Muestre que su banco ha definido acciones e hitos para cumplir con los objetivos establecidos.

Muestre que su banco ha establecido los medios para medir y monitorear el progreso en relación con los objetivos establecidos. Las definiciones de los indicadores clave de rendimiento, cualquier cambio en estas definiciones y cualquier rebase de las líneas base deben ser transparentes.

Se espera para el segundo semestre del año 2021 utilizar la herramienta de análisis de impacto otorgado por la UNEP-FI para así identificar nuestros principales impactos y establecer una hoja de ruta para el seguimiento de la implementación de nuestros objetivos. En relación al seguimiento e implementación de los objetivos se establecerá durante el año 2021 una mesa de sostenibilidad multidisciplinaria para llevar a cabo una estrategia de sostenibilidad inspiradas en mejores prácticas internacionales.

2.4 Progreso en la implementación de objetivos

Para cada objetivo por separado:

Muestre que su banco ha implementado las acciones que había definido previamente para cumplir con el objetivo establecido. O explique por qué las acciones no pudieron implementarse / necesitaban modificarse y cómo su banco está adaptando su plan para cumplir con su objetivo establecido.

Se espera para el segundo semestre del año 2021 utilizar la herramienta de análisis de impacto otorgado por la UNEP-FI para así identificar nuestros principales impactos y establecer una hoja de ruta para el seguimiento de la implementación de nuestros objetivos.

Para este período se realizó una primera aproximación de análisis de impacto, bajo el análisis de materialidad, donde se identificaron de manera interna los aspectos más relevantes en función a los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Informe de Sostenibilidad año 2020
<https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Informe-anual-de-Sostenibilidad-2020.pdf>
Páginas 25-28



Principio 3: Clientes (de bienes y servicios)

Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que generen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.

3.1 Proporcione una descripción general de las políticas y prácticas que su banco ha implementado y / o planea implementar para promover relaciones responsables con sus clientes. Esto debe incluir información de alto nivel sobre los programas y acciones implementados (y / o planificados), su escala y, cuando sea posible, los resultados de los mismos

Se continúa con el fortalecimiento en la gestión de Gobierno Corporativo, lo que equivale a la adopción de mejores prácticas, así como la incorporación de los requerimientos regulatorios, emitidos por los distintos entes reguladores.

-Se actualizó el Manual de gobierno Corporativo a Código de Buen Gobierno Corporativo.

- Campaña comunicacional sobre el contenido y relevancia de la Política Corporativa Anticorrupción.
- Actualización anual de Gobierno Corporativo. Incluyó políticas de área, corporativas (entre ellas, la Política Corporativa de Transparencia), políticas de directores manejados desde el área de Gobierno, así como los reglamentos y conformaciones de las diferentes instancias de Gobierno Corporativo.
- Seguimiento a la gestión de Subsidiarias.
- Sesiones virtuales de las Instancias de Gobierno Corporativo.

En el 2020, se implementó una guía que comprende diez atributos que promueven el modelaje de comportamientos esperados por los líderes. Estos atributos son: Soy Ejemplar, Soy Generoso, Soy Eficaz y Rentable, Genero Autonomía, Me enfoco en Solucionar, Facilito Feedback, Aporto Dinamismo, Soy Inconformista, Sitúo al cliente primero y Me enfoco en lo estratégico.

Igualmente, nuestros valores, estándares y normas de conducta se recogen en los 58 artículos del Código de Ética y Conducta del Ciudadano Banesco, sirviendo de guía a colaboradores, socios de negocio y otros grupos de interés.

Informe de Sostenibilidad año 2020
<https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Informe-anual-de-Sostenibilidad-2020.pdf>
Página 16

Para consultas sobre nuestras Políticas Corporativas visita www.banesco.com.pa

Código de Buen Gobierno Corporativo
<https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Manual-Gobierno-Corporativo.pdf>

Política Corporativa Anticorrupción:
<https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Politica-corporativa-anticorrupcion.pdf>

Código de Ética:
https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/codigo_etica_banesco_panama.pdf

Política Corporativa de Gestión Social y Ambiental
<https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Politica-Gestion-Social-Ambiental.pdf>
Lista de Exclusión
<https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Anexo-Pol%C3%ADtica-Corporativa.pdf>

3.2 Describa cómo su banco ha trabajado y / o planea trabajar con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles. Esto debe incluir información sobre acciones planificadas / implementadas, productos y servicios desarrollados, y, cuando sea posible, los impactos logrados.

Banesco hace unos años está inmerso a crear un modelo de organización cada vez más eficiente aprovechando en ellos los beneficios que supone un amplio programa de transformación digital. Es por ello que se puede mencionar:

- Nueva oferta de pagos P2P con la habilitación de Wally Pagos. Un servicio que ofrece una forma fácil, rápida y segura de enviar y recibir dinero entre cuentas de Banesco Panamá utilizando únicamente el número de teléfono celular.
- Lanzamiento de VideoBanking, un nuevo servicio innovador, el primero en esta categoría en Panamá, 100% digital de atención virtual, a través del cual los clientes pueden agendar su cita y hablar cara a cara con los oficiales de Banca Digital, desde cualquier dispositivo móvil o computador.

Informe de Sostenibilidad año 2020
<https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Informe-anual-de-Sostenibilidad-2020.pdf>
Pág. 11 y 29



Principio 4: partes interesadas

Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para lograr los objetivos de la sociedad.

4.1 Describa con qué partes interesadas (o grupos / tipos de partes interesadas) ha consultado, comprometido, colaborado o asociado su banco con el fin de implementar estos Principios y mejorar los impactos de su banco. Esto debe incluir una descripción general de alto nivel de cómo su banco ha identificado a las partes interesadas relevantes y qué problemas fueron abordados / resultados logrados.

La sostenibilidad se construye entre todos (empresas, gobiernos, sociedad civil, ONG, gremios), esta es una máxima que no escapa de la actuación de Banesco, por lo nuestros programas y los que apoyamos siempre son desarrollados de la mano de algún socio social. Así logramos cumplir con todas las iniciativas que conforman nuestros cuatro ejes de acción.

Informe de Sostenibilidad 2020
<https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Informe-anual-de-Sostenibilidad-2020.pdf>
Páginas 13-14
– Anexo: Alianzas, Pactos e Iniciativas activas durante el 2020.
Páginas 83-87

Principio 5: Gobierno y cultura

Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de una gobernanza efectiva y una cultura de banca responsable

5.1 Describa las estructuras, políticas y procedimientos de gobernanza relevantes que su banco ha implementado / está planeando implementar para administrar impactos significativos positivos y negativos (potenciales) y apoyar la implementación efectiva de los Principios.

En relación a la gestión de aspectos ambientales y sociales, está la Política Corporativa de Gestión Ambiental y Social que es nuestro marco de gestión para generar acciones sostenibles actuando de manera responsable para la preservación ambiental, el desarrollo económico y social de los países en los que se mantiene presencia, tomando en referencia los principios establecidos en el marco del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Además, la estructura de gobierno corporativo, está definida y aprobada por la Junta Directiva, integrando esquemas de Comités de control, Comités directivos, Comités ejecutivos y Mesas Ejecutivas. Los procesos de consulta entre los grupos de interés y el máximo órgano de gobierno sobre temas económicos, ambientales y sociales deben ser validados y revisados con las áreas de Capital Humano, Finanzas, Riesgo y Asuntos Corporativos. En este sentido, los comités que evalúan temas ambientales y sociales son los de Riesgo y Crédito. Además, trimestralmente se revisan los asuntos relacionados con la responsabilidad social, a través del Control Ejecutivo de Planificación Estratégica, conocido como CEPE.

Política Corporativa de Gestión Social y Ambiental
<https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Politica-Gestion-Social-Ambiental.pdf>
Lista de Exclusión
<https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Anexo-Pol%C3%ADtica-Corporativa.pdf>

Informe de Sostenibilidad 2020
<https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Informe-anual-de-Sostenibilidad-2020.pdf>
Páginas 18-22
Páginas 58 y 62



5.2 Describa las iniciativas y medidas que su banco ha implementado o está planeando implementar para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados. Esto debe incluir una visión general de alto nivel de creación de capacidad, inclusión en estructuras de remuneración y gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros.

Como política del Grupo, la formación de los(as) colaboradores(as) representa una de las palancas estratégicas que refuerzan y desarrollan el talento, por lo que se han venido haciendo esfuerzos como organización para identificar, desarrollar y formar a los(as) colaboradores(as) con el propósito de contar y fidelizar al mejor talento. De allí que se generen programas de desarrollo de acuerdo a las necesidades de cada área del negocio que permitan hacerle frente a los desafíos y nuevos retos organizacionales. Se cuenta con una Política de Capacitación. Como parte de los programas de formación que se desarrollaron, se pueden mencionar:

- La Academia Banesco: enfocada en la formación de talentos de alto desempeño y potencial para fortalecer competencias de liderazgo, estratégicas, ADN Banesco y de gestión integral del negocio.
 - Asesor de Cobranzas: fortalecimiento del nuevo perfil de cobros, evolucionando del rol de gestor a ser un "Asesor de cobros" con habilidades técnicas y blandas enfocadas en la nueva realidad de cobranza.
 - VideoBanking: formación de ejecutivos con rol de atención a distancia desarrollando al talento en competencias digitales.
 - Nuevo Modelo de Sucursal: fortalecimiento del nuevo perfil de los ejecutivos de sucursal y de call center, pasar de ser agente a "Ejecutivo Integral de Servicio al Cliente", desarrollando habilidades y conocimiento completo de productos y servicios del banco.
- Además, de algunas de las medidas implementadas relativas a la mejora de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo, se pueden mencionar:
- Atención por telemedicina por medio de la clínica (con motivo de la pandemia).
 - En alianza con Palig, se gestionó la entrega domiciliaria de un kit con medicamentos para colaboradores con COVID-19.
 - En alianza con la cadena de gimnasios Power Club, se socializó el uso de una plataforma virtual de ejercicios funcionales.
 - Durante el mes de octubre (Mes de la Salud), se organizaron diferentes actividades como la jornada de vacunación contra la influenza para colaboradores y familiares, jornada de PSA, pausas activas presenciales y virtuales.

Política Corporativa de Gestión Social y Ambiental
<https://paprodnpwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Politica-Gestion-Social-Ambiental.pdf>
Lista de Exclusión
<https://paprodnpwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Anexo-Pol%C3%ADtica-Corporativa.pdf>

Informe de Sostenibilidad 2020
<https://paprodnpwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Informe-anual-de-Sostenibilidad-2020.pdf>
Páginas 18-22
Páginas 58 y 62

5.3 Estructura de gobierno para la implementación de los principios

Demuestre que su banco cuenta con una estructura de gobierno para la implementación del PBR, que incluye:

- a) establecimiento de objetivos y acciones para alcanzar los objetivos establecidos
- b) medidas correctivas en caso de que no se alcancen objetivos o hitos o se detecten impactos negativos inesperados.

La estructura de Gobierno se detalla en el punto 5.1. A fin de garantizar la transparencia de la gestión, se han formalizado un conjunto de lineamientos considerando la incorporación de los valores corporativos, objetivos estratégicos, Código de Ética y Conducta del ciudadano Banesco, Código Ético de Directores y asignación de responsabilidades, estableciendo la Misión, Visión y un proceso de Planificación Estratégica Integral equilibrado, en el cual participaron Accionistas, Junta Directiva y Alta Gerencia. La definición de las estrategias del banco se realiza mediante el "Proceso Integral de Planificación Estratégica", conocido como PIPE. Este constituye un proceso cíclico, de frecuencia anual, que varía de intensidad dependiendo de si se trata de un ejercicio de actualización de la estrategia existente o si se trata de la redefinición de una nueva estrategia para la organización. De allí que, la planificación estratégica en materia de sostenibilidad y RSE, también pase por este ciclo.

Informe de Sostenibilidad 2020
<https://paprodnpwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Informe-anual-de-Sostenibilidad-2020.pdf>
Páginas 18-22

Código de Buen Gobierno Corporativo
<https://paprodnpwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Manual-Gobierno-Corporativo.pdf>

Código de Ética:
https://paprodnpwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/codigo_etica_banescopanama.pdf



Principio 6: Transparencia y responsabilidad

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

6.1 Progreso en la implementación de los principios para la banca responsable

Muestre que su banco ha considerado las buenas prácticas internacionales / regionales existentes y emergentes relevantes para la implementación de los seis Principios para la Banca Responsable. En base a esto, ha definido prioridades y ambiciones para alinearse con las buenas prácticas.

Muestre que su banco ha implementado / está trabajando en la implementación de cambios en las prácticas existentes para reflejar y estar en línea con las buenas prácticas internacionales / regionales existentes y emergentes y ha avanzado en la implementación de estos Principios.

Banesco Panamá es firmante del Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2017, miembro de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) desde el 2017 y estamos suscritos a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) desde el 2018.

Además de informar nuestra gestión en lo económico, social y ambiental, bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), a objeto de ceñirnos a las tres dimensiones de la sostenibilidad y de reafirmar nuestro compromiso de seguir la bitácora definida en la agenda 2030, delineada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Informe de Sostenibilidad 2020
<https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/Informe-anual-de-Sostenibilidad-2020.pdf>
Páginas 2, 5, 13, 28.
Índice GRI página 70.

Código de Ética:
https://paprodwebstordata.blob.core.windows.net/filesbanesco/codigo_etica_banesco_panama.pdf

Anexo: Definiciones

Impacto: un impacto se entiende comúnmente como un cambio en el resultado para una parte interesada. En el contexto de estos Principios, esto significa (alineado con la definición GRI) el efecto que un banco tiene en las personas / la sociedad, la economía y el medio ambiente y con eso en el desarrollo sostenible. Los impactos pueden ser positivos o negativos, directos o indirectos, reales o potenciales, intencionados o no, a corto o largo plazo.

Impacto significativo: Impacto que en términos de escala y / o intensidad / relevancia da como resultado un cambio particularmente fuerte / relevante en el resultado para una parte interesada. En el contexto de estos Principios, el concepto de impacto significativo se utiliza para asegurar que los bancos se concentren donde sus acciones / negocios (pueden) son más importantes para las personas, la economía y el medio ambiente y para proporcionar un umbral razonable y práctico para los problemas que deben considerarse / incluido, similar al concepto de "materialidad".

